MANUAL DE MARCA

ÍNDICE

Marca 2

Versiones de color 4

Área de seguridad 6

Usos incorretos 9

Reducción mínima 11

Usos sobre fotografías 13

Tipografías 15

Colores 17

Composición de la marca.

Composición de marca

Isologotipo

La marca “Reyesoft” es un isologtipo, es decir que está compuesta por dos elementos:

Logotipo: parte gráfica del nombre, la cual se diferencia por un estilo tipográfico y el color.

Isotipo: se utilizó un cubo dónde se incorporó la letra “R” creando un efecto 3D con una gama cromática.

El isotipo se podrá utilizar de manera individual, sin la necesidad de utilizar el logotipo.

Versiones de color.

Versiones de color

La versión principal de la marca es a color.

Versión a color.

Versión a una sola tinta

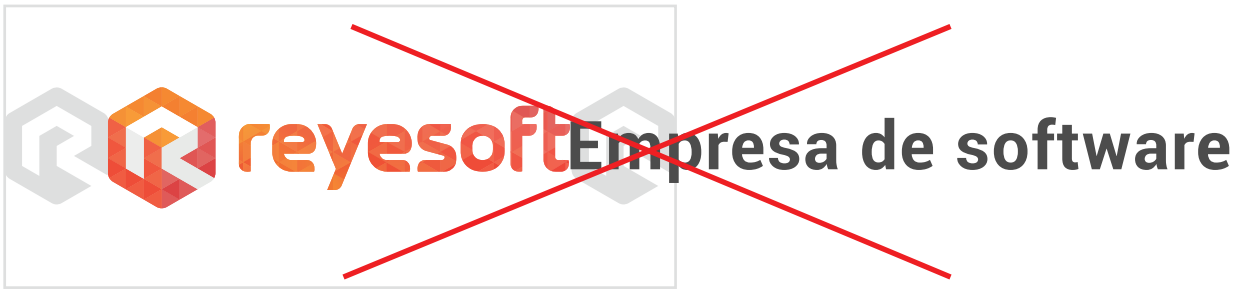
Versión en blanco.

Área de seguridad.

Área de seguridad

Para asegurar el resguardo y el impacto de la marca, se estableció el área de seguridad, el cual se deberá respetar en sus aplicaciones. De este modo se podra evitar que la marca sea invadida por diversos elementos para poder conservar el impacto y el valor de la misma. El área de seguridad será para el ancho 1 isotipo de cada lado y para establecer el alto de la marca 1 isotipo tomado desde la altura de la letra “S” de la marca.

NO


reyesoft
Empresa de software

SÍ

reyesoft
Empresa de software

NO

reyesoft
Empresa de software

SÍ

reyesoft
Empresa de software

Usos incorrectos.

Usos incorrectos

Siguiendo las normas explicadas en este manual, se puede evitar el uso incorrecto de la marca.
Es importante, ya que hace a la identidad de esta más consistente.

NO La ubicación de los elemento no debería variar.

NO La marca no debe condensarse, estirarse ni deformarse.

NO No se permite el uso en diagonal.

NO No cambiar la tipografía original por otra.

NO No utilizar otra cromática que no sea la original.

Mínima reducción.

Mínima reducción

La reducción mínima de legibilidad es de 0,5 cm de alto x 2,5 cm de ancho.

Usos sobre fotografías.

Usos sobre fotografías

Hay diversas oportunidades en donde es necesario colocar la identidad gráfica sobre fotografías.
En esos casos es muy importante que el fondo no perturbe o interfiera contra su impacto visual.
A continuación se mostraran ejemplos de usos correctos e incorrectos de dicha aplicación.

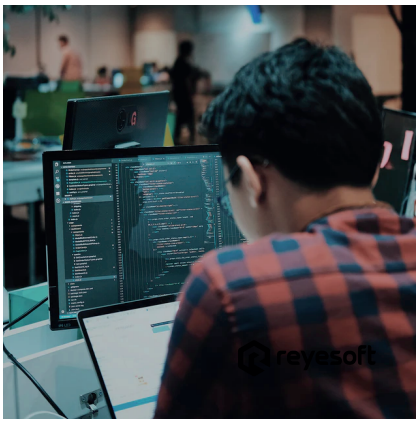
SÍ

SÍ

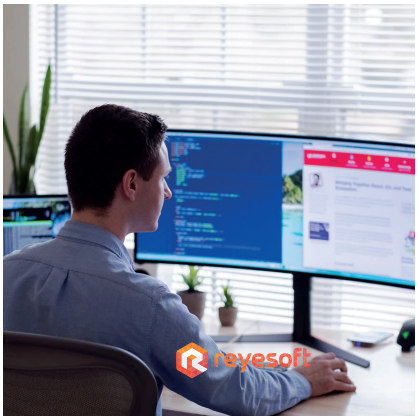
SÍ

NO

NO



NO



Tipografías.

Tipografías

PRIMARIA (Textos y Botones)
Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

SECUNDARIA (Títulos)
Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Colores.

Colores

Los colores son elementos indispensables para la identidad de “Reyesoft”.

PRIMARIOS

1

CMYK
C:8 M:88 Y:76 K:1
RGB
R:217 G:57 B:57
HEXA
#D93939

2

CMYK
C:0 M:85 Y:83 K:0
RGB
R:232 G:65 B:47
HEXA
#E8412F

3

CMYK
C:0 M:61 Y: 91 K:0
RGB
R:239 G:123 B:35
HEXA
#EF7B23

BACKGROUND - FONT LIGHT AND DARK

CMYK
C:3 M:2 Y: 2 K: 0
RGB
R:243 G:243 B:243
HEXA
#F3F3F3

BACKGROUND

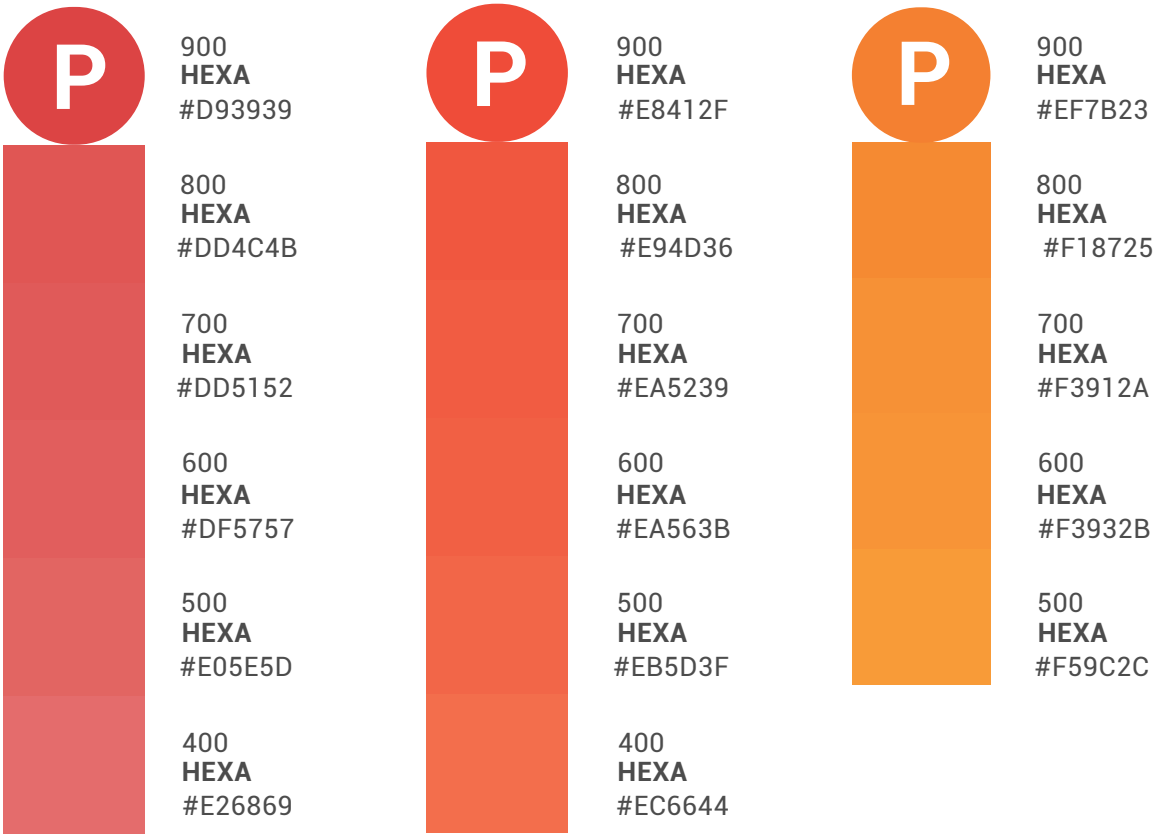
CMYK
C:65 M:58 Y:57 K:37
RGB
R:77 G:77 B:78
HEXA
#4D4D4E

FONT LIGHT

CMYK
C:65 M:58 Y:57 K:37
RGB
R:77 G:77 B:78
HEXA
#4D4D4E

FONT DARK

VARIANTES OSCURAS Y CLARAS DE LOS COLORES PRIMARIOS Y SECUNDARIOS



reyesoft